

Менеджмент здоров'я персоналу – інноваційний тренд у корпоративному сегменті страхування життя

КИЇВ, 20 березня 2019 року

ПрАТ «МетЛайф» розпочинає нову ініціативу для корпоративних клієнтів компанії – менеджмент здоров'я персоналу – Wellness програми. Партнером «МетЛайф» у цій ініціативі виступає організація «Health Promo», яка започаткувала корпоративну платформу оздоровлення та благополуччя.

22 лютого за підтримки ПрАТ «МетЛайф» у Києві відбувся масштабний семінар "Health management in your company", на якому понад 70 представників різних галузей обговорювали новітній тренд у корпоративній культурі – здоров'я співробітників як конкурентну перевагу роботодавця.

На семінарі від імені ПрАТ «МетЛайф» виступили Інна Белянська, Керівник департаменту з продажів та Член Правління, Ліана Шарвадзе, Керівник Операційного департаменту, Світлана Кандиба, Директор по роботі з Корпоративними Клієнтами. Учасники обговорювали вкрай важливі теми та проблеми, з якими стикаються сучасні корпорації у роботі з персоналом. Важливо, що ці проблеми є спільними для більшості компаній у різних куточках світу.

Саме слідуючи зростаючим потребам кадрів, компанія MetLife активно поширює інноваційні рішення для менеджменту персоналу – так звані Wellness-ініціативи. Світлана Кандиба, Директор по роботі з Корпоративними Клієнтами ПрАТ «МетЛайф» зазначила: *«На відміну від пропаганди здорового способу життя, Wellness-програми націлені на усвідомлене ставлення до свого здоров'я, мислення та екології простору. Такий фокус уваги однозначно є взаємовигідним як для працівників, так і для відповідальних роботодавців, які піклуються про своїх співробітників. Саме тому MetLife активно досліджує тему підтримки корпоративного здоров'я – від ментального та фізичного, до фінансового, пропонуючи різні оздоровчі, освітні та просвітницькі заходи для корпоративних клієнтів. В Україні ми не стали виключенням – ми підтримали інноваційний проект «Health Promo», а лютий семінар став першим заходом із низки запланованих на цей рік. Я вдячна Сергію Кучеренку, керівнику проекту, за його підтримку та бажання розвивати цей тренд разом із нами».*

Найближчим часом «Health Promo» планує оприлюднити «Білу книгу підсумків» семінару «Health management in your company», а також розпочати наступний етап у роботі з менеджментом здоров'я персоналу.

[Про Health Promo](#)

Health Promo започаткувала корпоративну платформу впровадження програми оздоровлення, слідуючи світовому тренду «Охорона здоров'я, орієнтована на роботодавця». Компанія відкриває ресурси до активного мислення, успішної соціальної реалізації, зберігаючи індивідуальне та організаційне здоров'я. Мета Health Promo – забезпечити натхнення до гармонійного особистого розвитку через культуру здорового способу життя та велнесу.